

ABSTRAK

Bisnis perhotelan adalah salah satu dari sarana penting dalam menunjang keberhasilan pariwisata di Indonesia. Keberlangsungan bisnis perhotelan bergantung pada banyaknya kunjungan wisatawan yang datang. Dengan banyaknya akomodasi yang tersedia, maka menciptakan persaingan yang ketat antar hotel tersebut. Untuk itu, masing-masing perusahaan harus mampu memberikan kinerja yang baik dalam hal kualitas dan pelayanan untuk meraih kepuasan pengunjung. Segala upaya untuk memberikan layanan yang luar biasa akan sia-sia tanpa kontribusi karyawan yang kompeten dan berdedikasi. Kinerja karyawan dapat tercipta karena beberapa faktor yang mempengaruhi seperti komunikasi organisasi, budaya organisasi, kepemimpinan, dan motivasi. Dengan mengoptimalkan komunikasi organisasi maka akan mampu meningkatkan kinerja organisasi. Selain itu, kinerja yang baik salah satunya dicerminkan oleh kemampuan karyawan dalam beradaptasi dengan budaya perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh aliran komunikasi organisasi dan budaya organisasi terhadap kinerja karyawan. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif dan besar sampel ditentukan secara *accidental sampling* sebanyak 100 orang karyawan Rocky Plaza Hotel Padang. Data penelitian dianalisis menggunakan metode SEM-PLS dengan pengujian *outer model* dan *inner mode*. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi, ditemukan bahwa Aliran Komunikasi Organisasi dan Budaya Organisasi secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap Kinerja Karyawan Rocky Plaza Hotel Padang sebesar 67,5%. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti lebih lanjut dengan menggunakan objek yang sama untuk mengetahui aspek lain yang memengaruhi kinerja karyawan yang telah diketahui persentasenya yaitu sebesar 32,5%.

Kata Kunci: Aliran Komunikasi Organisasi, Budaya Organisasi, Kinerja Karyawan, Rocky Plaza Hotel Padang