

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Rocky Plaza Hotel Padang	1
1.1.2 Visi, Misi dan Motto	2
1.1.3 Fasilitas Rocky Plaza Hotel Padang.....	3
1.1.4 Struktur Organisasi Rocky Plaza Hotel Padang.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Perumusan Masalah	18
1.4 Pertanyaan Penelitian	18
1.5 Tujuan Penelitian	19
1.6 Kegunaan Penelitian	19
1.6.1 Kegunaan Teoritis	20
1.6.2 Kegunaan Praktis	20
1.7 Sistematika Penulisan	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	22
2.1.2 Komunikasi Organisasi	22
2.1.3 Dimensi Aliran Komunikasi Organisasi	23
2.1.4 Tujuan Komunikasi Organisasi.....	28
2.1.5 Fungsi Komunikasi Organisasi	28
2.1.6 Manajemen Perhotelan.....	29

2.1.7 Budaya Organisasi	30
2.1.8 Dimensi Budaya Organisasi.....	31
2.1.9 Fungsi Budaya Organisasi	32
2.1.10 Kinerja.....	33
2.1.11 Kinerja Karyawan	33
2.1.12 Pengukuran Kinerja Karyawan	34
2.1.13 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Karyawan.....	35
2.2 Literature Review	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	48
2.4 Hipotesis Penelitian.....	50
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	52
3.2.1 Operasional Variabel.....	52
3.2.2 Skala Pengukuran.....	58
3.3 Tahapan Penelitian	59
3.4 Populasi dan Sampel.....	61
3.4.1 Populasi.....	61
3.4.2 Sampel.....	61
3.5 Teknik Pengumpulan Data	62
3.5.1 Data Primer	62
3.5.2 Data Sekunder	62
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	62
3.6.1 Uji Validitas	62
3.6.2 Uji Reliabilitas	66
3.7 Teknik Analisis Data.....	68
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	68
3.7.2 Analisis <i>Structural Equation Modeling – Partial Least Square</i>	69
3.8 Uji Hipotesis (Uji t)	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Karakteristik Responden	75
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	76
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	77
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jangka Waktu Kerja	78

4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Departemen Unit Kerja/Jabatan ...	79
4.2 Hasil Penelitian.....	80
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel X.....	80
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Y.....	95
4.3 Analisis <i>Structural Equation Modeling</i> – <i>Partial Least Square</i>	100
4.3.1 Pengujian Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	100
4.3.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	107
4.4 Pengujian Hipotesis.....	109
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	113
4.5.1 Analisis Aliran Komunikasi Vertikal ke Bawah Rocky Plaza Hotel Padang	114
4.5.2 Analisis Aliran Komunikasi Vertikal ke Atas Rocky Plaza Hotel Padang	115
4.5.3 Analisis Aliran Komunikasi Horizontal Rocky Plaza Hotel Padang	116
4.5.4 Analisis Aliran Komunikasi Diagonal Rocky Plaza Hotel Padang	117
4.5.5 Analisis Budaya Organisasi Rocky Plaza Hotel Padang.....	118
4.5.6 Analisis Kinerja Karyawan Rocky Plaza Hotel Padang	119
4.5.7 Analisis Pengaruh Komunikasi Vertikal ke Bawah terhadap Kinerja Karyawan	120
4.5.8 Analisis Pengaruh Komunikasi Vertikal ke Atas terhadap Kinerja Karyawan	122
4.5.9 Analisis Pengaruh Komunikasi Horizontal terhadap Kinerja Karyawan	124
4.5.10 Analisis Pengaruh Komunikasi Diagonal terhadap Kinerja Karyawan	126
4.5.11 Analisis Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan .	128
4.5.12 Analisis Pengaruh Aliran Komunikasi Organisasi dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Karyawan	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	131
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran	132
5.2.1 Teoritis	132
5.2.2 Praktis.....	132
DAFTAR PUSTAKA	134