

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
HALAMAN PENGESAHAN KAPRODI, PEMBIMBING DAN PENGUJI	vi
LEMBAR ORISINALITAS.....	vii
PAKTA INTEGRITAS GRATIFIKASI	viii
PAKTA INTEGRITAS PLAGIARISME	ix
PAKTA INTEGRITAS TRANSPARASI.....	x
PAKTA INTEGRITAS KOMITMEN KEMAJUAN UNIVERSITAS	xi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	xii
HALAMAN PENGAKUAN	xiii
KATA PENGANTAR	xiv
HALAMAN PERSEMBAHAN	xv
UCAPAN TERIMAKASIH	xvi
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR TABEL	xxiv
DAFTAR ISTILAH	xxvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 State of Art.....	1
I.2 Latar Belakang.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	6
I.4 Tujuan Penelitian	7
I.5 Pertanyaan Penelitian.....	7
I.6 Lingkup penelitian	7

I.7 Kesenjangan penelitian	8
I.8 Rasionalisasi Penelitian	10
I.9 Tantangan Penelitian.....	10
I.10 Signifikansi Penelitian	12
I.11 Pertimbangan penelitian.....	12
I.12 Peran peneliti	12
I.13 Sistematika penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN LITERATUR	15
II.1 Metode Review.....	15
II.2 Hasil Review.....	16
II.2.1 Mengidentifikasi Kebutuhan Penelitian.....	16
II.2.2 Menentukan Research Question (RQ)	16
II.2.3 Menganalisis Kriteria Kebutuhan Penelitian	17
II.2.4 Konsep Dimensi IDEO DVF (Desirable, Viable, Feasible)	20
II.3 Perpektif Teori.....	22
II.3.1 Diffusion of Innovation (DOI).....	22
II.3.2 Business Framework yang Relevan	22
II.3.3 Digitalisasi Inovasi dan Teknologi	28
II.3.4 Model yang Relevan	29
II.3.5 Information System Success	30
II.4 Isu dan Tren Penelitian	31
II.4.1 Penerapan Model Integrasi DVF dengan BMC	31
II.4.2 Penerapan Model Integrasi Model Bisnis pada BMC.....	32
II.5 Motivasi Penelitian	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
III.1 Perancangan penelitian.....	33
III.2 Model Konseptual TOR (Tree of Research)	33

III.2.1 Root of Tree.....	37
III.2.2 Trunk of Tree.....	37
III.2.3 Branch of Tree.....	38
III.2.5 Peak of Tree.....	38
III.3 Sistematika Penelitian.....	39
III.3.1 Fase review data.....	40
III.3.2 Fase pengumpulan data.....	40
III.3.3 Fase analisa data.....	40
III.3.4 Fase interpretasi data.....	40
III.4 Hipotesa, Asumsi, atau premis.....	40
III.5 Sumber data penelitian.....	41
III.5.1 Sumber Data Primer.....	41
III.5.2 Sumber Data Sekunder.....	42
III.6 Pertimbangan Etika.....	43
III.7 Instrumen penelitian.....	43
III.8 Metode Prosedur Seleksi (Kualitatif).....	44
III.9 Bias Penelitian.....	44
III.10 Uji Keabsahan Data.....	45
III.10.1 Uji kredibilitas.....	46
III.10.2 Uji keterikatan.....	46
III.10.3 Uji konfirmasi.....	46
III.10.4 Uji tranferabilitas.....	46
III.11 Ekspektasi Penelitian.....	47
III.12 Benchmark Best Practice Business Model Canvas.....	47
III.13 Hasil Perancangan Pengembangan Digital Inovation BMC (Prototype).....	49
BAB IV PENGUMPULAN DATA.....	51
IV.1 Metode Pengumpulan data.....	51

IV.1.1 Mapping Instrumen Framework Digitali Innovation BMC (DI-BMC)	51
IV.1.2 Hasil Mapping Business Framework terhadap Konsep Desirable, Viable, dan Feasible (DVF)	58
IV.1.3 Hasil Mapping Business Model terhadap Konsep Desirable, Viable, dan Feasible (DVF).....	59
IV.1.4 Kriteria Skema Tracing DI-BMC.....	64
IV.1.5 Metode Evaluasi	66
IV.2 Deskripsi Organisasi	67
IV.3 Persiapan Penelitian	72
IV.4 Pelaksanaan Penelitian.....	73
IV.4.1 Laporan Wawancara.....	73
IV.4.2 Pemetaan Hasil Wawancara	74
IV.5 Uji Keabsahan.....	75
IV.5.1 Uji Kredibilitas	75
IV.5.2 Uji Transferabilitas.....	78
IV.5.3 Uji Dependabilitas.....	79
IV.5.4 Uji Konfirmasi.....	79
BAB V ANALISIS DAN HASIL	80
V.1 Metode Analisa Data	80
V.2 Hasil Wawancara.....	80
V.2.1 Praktik Pengimplementasian Business Framework BMC pada UMKM	80
V.2.2 Simulasi dan Hasil Implementasi BMC	80
V.3 Hasil Implementasi DI-BMC	107
V.3.1 Proses Pemilihan Initial Categories DI-BMC.....	107
V.3.2 Proses Input Hasil Analisis DI-BMC	115
V.4 Hasil Tracing dan Evaluasi.....	123
V.4.1 Hasil Tracing UMKM.....	123
V.4.2 Hasil Evaluasi Rekomendasi dalam penerapan DI-BMC.....	124

V.5 Diskusi Implikasi.....	128
V.6 Solusi penelitian	128
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	129
VI.1 Kesimpulan	129
VI.1.1 Pertanyaan Penelitian 1	129
VI.1.2 Pertanyaan Penelitian 2	132
VI.2 Metode Interpretasi	133
VI.3 Tantangan Penelitian.....	133
VI.4 Kritik.....	134
VI.5 Saran.....	134
VI.6 Rekomendasi.....	135
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN.....	146
DOKUMENTASI LAMPIRAN WAWANCARA	146
DOKUMENTASI UMKM PENELITIAN	148
DOKUMENTASI TRACING DAN EVALUASI DI-BMC EXPERT JUDGEMENT.....	150