

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Universitas Telkom.....	1
1.1.2 Struktur Organisasi Universitas Telkom.....	2
1.1.3 Profil Direktorat Pusat Teknologi Informasi Universitas	2
1.1.4 Visi dan Misi.....	5
1.1.5 Struktur Organisasi Direktorat.....	6
1.1.6 Profil Aplikasi My TelU <i>Mobile</i>	7
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	12
1.3 Perumusan Masalah.....	26
1.4 Tujuan Penelitian.....	28
1.6 Manfaat Penelitian.....	29
1.6.1 Aspek Teoritis.....	29
1.6.2 Aspek Praktis	30
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	30
1.8 Sistematika Penelitian Tugas Akhir	30
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	32
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	32

2.1.1	Manajemen Strategi	32
2.1.2	Transformasi Digital	33
2.1.3	Aspek Keperilakuan dalam Penerapan Teknologi Informasi	34
2.1.4	<i>Super App</i>	35
2.1.5	<i>Continue Use Intention</i>	36
2.1.6	<i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2)</i> 36	
2.1.7	<i>Delone & McLean</i>	40
2.1.8	Penelitian Terdahulu	44
2.2	Kerangka Pemikiran	54
2.3	Hipotesis Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN		62
3.1	Metodologi Penelitian	62
3.2	Operasional Variabel	63
3.3	Skala Pengukuran	73
3.4	Tahapan Penelitian	73
3.5	Populasi dan Sampel.....	74
3.5.1	Populasi.....	74
3.5.2	Sampel	74
3.5.3	Teknik Sampling.....	75
3.6	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	76
3.6.1	Data Primer	76
3.6.2	Data Sekunder.....	77
3.7	Teknik Analisis Data	77
3.7.1	Analisis Data Deskriptif.....	77
3.7.2	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	79
3.7.3	Perbedaan CB-SEM dan VB-SEM	80
3.7.4	Langkah Analisis SEM-PLS	81
3.7.5	Pengujian Hipotesis	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		87
4.1	Metodologi Penelitian	87
4.1.1	Karakter Responden Berdasarkan Usia	87

4.1.2	Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	88
4.1.3	Karakter Responden Berdasarkan Angkatan Kuliah	89
4.1.4	Karakter Responden Berdasarkan Sumber Informasi Mengetahui.....	90
4.1.5	Karakter Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Aplikasi ...	91
4.2	Analisis Deskriptif.....	92
4.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Performance Expectancy</i>	92
4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Effort Expectancy</i>	93
4.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Social Influence</i>	94
4.2.4	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Facilitating Condition</i> ...	95
4.2.5	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	96
4.2.6	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Habit</i>	97
4.2.7	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>System Quality</i>	98
4.2.8	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Information Quality</i>	99
4.2.9	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Service Quality</i>	100
4.2.10	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>User Satisfaction</i>	101
4.2.11	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Continue Use Intention</i> .	102
4.3	Analisis Data Statistika.....	103
4.3.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	104
4.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	113
4.3.3	Pengujian Hipotesis	118
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	121
4.4.1	Pengaruh Variabel <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Continue</i>	121
4.4.2	Pengaruh Variabel <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Continue Use</i>	122
4.4.3	Pengaruh Variabel <i>Social Influence</i> terhadap <i>Continue Use</i>	123
4.4.4	Pengaruh Variabel <i>Facilitating Condition</i> terhadap <i>Continue Use</i> ...	124
4.4.5	Pengaruh Variabel <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Continue Use</i>	125
4.4.6	Pengaruh Variabel <i>Habit</i> terhadap <i>Continue Use Intention</i>	125
4.4.7	Pengaruh Variabel <i>System Quality</i> terhadap <i>Continue Use</i>	126
4.4.8	Pengaruh Variabel <i>System Quality</i> terhadap <i>User Satisfaction</i>	127
4.4.9	Pengaruh Variabel <i>Information Quality</i> terhadap <i>Continue Use</i>	128
4.4.10	Pengaruh Variabel <i>Information Quality</i> terhadap <i>User Satisfaction</i> .	128

4.4.11	Pengaruh Variabel <i>Service Quality</i> terhadap <i>Continue</i>	129
4.4.12	Pengaruh Variabel <i>Service Quality</i> terhadap <i>User Satisfaction</i>	130
4.4.13	Pengaruh Variabel <i>User Satisfaction</i> terhadap <i>Continue</i>	130
4.4.14	Pembahasan Rekomendasi Perbaikan.....	131
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		133
5.1	Kesimpulan.....	133
5.2	Saran.....	134
5.2.1	Bagi Direktorat Pusat Teknologi Informasi Telkom	134
5.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	135
DAFTAR PUSTAKA		137