

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
FORM DEKLARASI ANTI PLAGIARISME .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Object Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	13
1.5.1 Manfaat Akademis .....	13
1.5.2 Manfaat Praktis .....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	15
2.1.2 Pengertian <i>Fintech Adoption</i> .....	15
2.1.3 Pengertian <i>Islamic Fintech</i> .....	16
2.1.4 Pengertian <i>Perceived Risk</i> .....	17
2.1.5 Pengertian <i>Financial Literacy</i> .....	18
2.1.6 Pengertian <i>Perceived Benefit</i> .....	18
2.1.7 Pengertian <i>Trust</i> .....	19
2.1.8 Pengertian <i>Religious Orientation</i> .....	20
2.1.9 Penelitian Terdahulu .....	21
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
2.3 Hipotesis Penelitian.....	33
2.3.1 Pengaruh <i>perceived risk</i> terhadap <i>Islamic fintech adoption</i> .....	33
2.3.2 Pengaruh <i>financial literacy</i> terhadap <i>Islamic fintech adoption</i> .....	34
2.3.3 Pengaruh <i>perceived benefit</i> terhadap <i>Islamic fintech adoption</i> .....	34
2.3.4 Pengaruh <i>trust</i> terhadap <i>Islamic fintech adoption</i> .....	35
2.3.5 Pengaruh <i>religious orientation</i> dalam memoderasi hubungan antara <i>perceived risk</i> dan <i>Islamic fintech adoption</i> .....	35

2.3.6	Pengaruh <i>religious orientation</i> dalam memoderasi hubungan antara <i>financial literacy</i> dan <i>Islamic fintech adoption</i> .....	36
2.3.7	Pengaruh <i>religious orientation</i> dalam memoderasi hubungan antara <i>perceived benefit</i> dan <i>Islamic fintech adoption</i> .....	36
2.3.8	Pengaruh <i>religious orientation</i> dalam memoderasi hubungan antara <i>trust</i> dan <i>Islamic fintech adoption</i> .....	37
BAB III METODE PENELITIAN .....		39
3.1	Jenis Penelitian.....	39
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	40
3.2.1	Operasional Variabel.....	40
3.2.2	Skala Pengukuran.....	45
3.3	Tahapan Penelitian.....	46
3.4	Populasi dan Sampel.....	48
3.4.1	Populasi.....	48
3.4.2	Sampel.....	48
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	49
3.5.1	Pengumpulan data .....	49
3.5.2	Sumber Data.....	50
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	50
3.6.1	Uji Validitas .....	50
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	53
3.7	Teknik Analisis Data.....	55
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	55
3.7.2	Analisis Multivariat.....	58
3.7.3	<i>Partial Least Square</i> .....	59
3.7.4	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	59
3.7.5	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	61
3.8	Uji Hipotesis .....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		65
4.1	Karakteristik Responden.....	65
4.2	Hasil Penelitian.....	67
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	67
4.2.2	Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	80
4.2.3	Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	87
4.2.4	Uji Hipotesis .....	91
4.3	Pembahasan.....	92
4.3.1	Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Islamic Fintech Adoption</i> .....	93
4.3.2	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Islamic Fintech Adoption</i> .....	93

4.3.3 Pengaruh <i>Perceived Benefit</i> Terhadap <i>Islamic Fintech Adoption</i> .....	94
4.3.4 Pengaruh <i>Trust</i> Terhadap <i>Islamic Fintech Adoption</i> .....	95
4.3.5 <i>Religious Orientation</i> Memoderasi Pengaruh <i>Perceived Risk</i> Terhadap <i>Islamic Fintech Adoption</i> .....	96
4.3.6 <i>Religious Orientation</i> Memoderasi Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Islamic Fintech Adoption</i> .....	97
4.3.7 <i>Religious Orientation</i> Memoderasi Pengaruh <i>Perceived Benefit</i> Terhadap <i>Islamic Fintech Adoption</i> .....	98
4.3.8 <i>Religious Orientation</i> Memoderasi Pengaruh <i>Trust</i> Terhadap <i>Islamic Fintech Adoption</i> .....	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	101
5.1 Kesimpulan .....	101
5.2 Saran .....	102
5.2.1 Saran Akademis .....	102
5.2.2 Saran Praktis .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	106
LAMPIRAN.....	112