

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Menurut Klasifikasi Generasi di Indonesia.....	1
Tabel 1.2 Total Populasi Gen Z Berdasarkan Wilayah.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	39
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	45
Tabel 3.4 Jumlah Sampel dalam PLS.....	49
Tabel 3.5 Nilai-nilai <i>r product moment</i>	51
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel.....	52
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 3.8 Kriteria Interpretasi Skor.....	57
Tabel 3.9 Klasifikasi Metode Multivariat.....	58
Tabel 3.10 <i>Rule of Thumb Outer Model</i>	60
Tabel 3.11 <i>Rule of Thumb Inner Model</i>	62
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	66
Tabel 4.4 Analisa Deskriptif Pada Variabel <i>Adoption of Islamic Fintech</i>	67
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Pada Variabel <i>Religious Orientation</i>	70
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Pada Variabel <i>Perceived Risk</i>	72
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Pada Variabel <i>Financial Literacy</i>	74
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Pada Variabel <i>Perceived Benefit</i>	76
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Pada Variabel <i>Trust</i>	78
Tabel 4.10 Nilai <i>Outer Loading</i>	82
Tabel 4.11 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	83
Tabel 4.12 Nilai <i>Cross Loading</i>	84
Tabel 4.13 Nilai <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	86
Tabel 4.14 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	86
Tabel 4.15 Nilai <i>R-square</i>	89
Tabel 4.16 Nilai <i>Q-square Predictive Relevance</i>	89
Tabel 4.17 Nilai <i>F² Effect Size</i>	90
Tabel 4.18 Nilai Uji Hipotesis <i>Path Coefficient</i>	91