

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
I.1.1 Gambaran Umum Vendor	3
I.1.2 Gambaran Umum <i>Buyer</i>	4
I.2 Latar Belakang.....	5
I.3 Rumusan Penelitian	11
I.4 Tujuan Penelitian.....	12
I.5 Manfaat Penelitian.....	12
I.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
II.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
II.1.1 Manajemen Rantai Pasok	15
II.1.2 Persediaan.....	16
II.1.3 Penyedia Jasa Logistik	19
II.1.4 Sasaran <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs).....	21
II.1.5 Model Relevan	28
II.1.6 Algoritma Genetika	31
II.1.7 <i>Collaborative</i> dan <i>Uncollaborative Strategy</i>	33
II.1.8 Alasan Pemilihan Metode	36
II.1.9 Penelitian Terdahulu	41
II.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53

III.1 Sifat dan Jenis Penelitian	53
III.2 Tahapan Penelitian.....	54
III.2.1 Tahap Identifikasi dan Pendahuluan.....	55
III.2.2 Tahap Pengembangan Model Matematis.....	56
III.2.3 Tahap Pengaplikasian Model.....	56
III.2.4 Tahap Analisis Hasil dan Implementasi	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
IV.1 Pengembangan Model	62
IV.1.1 Karakteristik Sistem.....	62
IV.1.2 <i>Influence Diagram</i>	64
IV.2 Model Matematis	65
IV.2.1 Notasi Model	68
IV.2.2 Asumsi Model.....	70
IV.3 Verifikasi Model.....	71
IV.4 Pengaplikasian Model.....	72
IV.4.1 Pengumpulan Data.....	72
IV.4.2 Pengolahan Data	102
IV.5 Analisis	118
IV.5.1 Analisis Hasil.....	118
IV.5.2 Analisis Perbandingan Biaya.....	121
IV.5.3 Analisis Sensitivitas.....	125
IV.4 Implikasi Manajerial	128
IV.4.1 Kondisi Eksisiting Manajemen Persediaan BKI.....	128
IV.4.2 Langkah Manajemen Kondisi Usulan	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	132
V.1 Kesimpulan	132
V.2 Saran.....	133
V.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	133
V.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	134
DAFTAR PUSTAKA	135