

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	4
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II STUDI LITERATUR.....	9
II.1 <i>Embellishment</i>	9
II.1.1 Definisi <i>Embellishment</i>	9
II.1.2 Teknik <i>Embellishment</i>	9
II.2 <i>Tambour Beading</i>	14
II.2.1 Definisi <i>Tambour Beading</i>	14
II.2.2 Alat dan Bahan <i>Tambour Beading</i>	14
II.2.3 Teknik <i>Tambour Beading</i>	16
II.3 Unsur Rupa Perancangan.....	17
II.4 Prinsip Desain Perancangan.....	19
II.5 Produk <i>Fashion</i>	20
II.5.1 Definisi <i>Fashion</i>	20

II.5.2 Klasifikasi <i>Fashion</i>	20
BAB III DATA DAN ANALISIS PERANCANGAN	22
III.1 Data Penelitian	22
III.1.1 Data Primer	22
III.1.2 Data Sekunder	26
III.2 Eksplorasi	28
III.3 Analisis Perancangan	57
III.4 <i>Pattern Board</i>	58
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	59
IV.1 Konsep Perancangan	59
IV.1.1 Analisis <i>Brand</i> Pembanding	59
IV.2 Deskripsi Konsep	60
IV.2.1 <i>Moodboard</i>	61
IV.2.2 Target Market	62
IV.2.3 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	63
IV.3 Hasil Eksplorasi Terpilih.....	64
IV.4 Perencanaan Desain Produk	65
IV.4.1 Sketsa Desain.....	65
IV.4.2 Sketsa Terpilih.....	66
IV.4.3 Komposisi Motif <i>Embellishment</i>	68
IV.4.4 Proses Produksi.....	69
IV.4.5 Konsep <i>Merchandise</i>	71
BAB V KESIMPULAN	75
V.1 Kesimpulan	75
V.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77