

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Penulisan .....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 Komunikasi Media Baru .....	12
2.1.2 Youtube sebagai Media Sosial .....	14
2.1.3 Respon Publik .....	17
2.1.4 Teori Konvergensi Simbolik .....	17
2.1.5 Konsep Tema Fantasi .....	19
2.1.6 Analisis Jaringan Media Sosial .....	21
2.1.7 Model Jaringan Media Sosial.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
2.3 Kerangka Pemikiran .....	41

BAB III .....	43
METODELOGI PENELITIAN .....	43
3.1    Paradigma Penelitian .....	43
3.2    Jenis Penelitian .....	44
3.3    Unit Analisis .....	45
3.4    Subjek dan Objek Penelitian.....	45
3.5    Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	46
3.6    Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1.  Analisis Jaringan Media Sosial .....	47
3.6.2.  Analisis Tema Fantasi .....	47
3.7    Teknik Keabsahan Data .....	48
BAB IV .....	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1    Hasil Penelitian.....	50
4.1.1  Hasil Data Communalityc.org dan Gephi .....	50
4.1.2  Tema Fantasi Kolom Komentar “Indonesia Darurat Judi Online”.....	67
4.2    Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
BAB V .....	79
KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1    Kesimpulan.....	84
5.2    Saran .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN.....	93