

**INOVASI MODEL BISNIS BERBASIS KONSEP "*THE BUSINESS MODEL*  
DNA" PADA PENDIRIAN BISNIS RINTISAN KEDAI KOPI: (STUDI  
KASUS KOPI MANGANDREW)**

**TESIS**

Disusun Oleh:

**ARIENDHA INGGAR FITRIARA**

**202012310024**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI S2 TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023/2024**