

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Objek Penelitian.....	1
Gambar I. 2 Volume Produksi Kopi di Indonesia .....	5
Gambar I. 3 Pendapatan Penjualan Kopi Mangandrew .....	8
Gambar I. 4 Jumlah Kedai Kopi Kota Bandung .....	10
Gambar I. 5 Skema Permasalahan .....	15
Gambar II. 1 Magic Triangle of <i>Business Model</i> .....	23
Gambar II. 2 <i>Business Model Innovation Framework</i> .....	27
Gambar II. 3 <i>Business Model DNA</i> .....	32
Gambar II. 4 Hasil Sintesis Data Penelitian.....	40
Gambar II. 5 State of The Art Penelitian.....	41
Gambar II. 6 Kerangka Pemikiran penelitian .....	43
Gambar II. 7 Kerangka Pemikiran <i>Business Model DNA</i> .....	44
Gambar II. 8 SDGs Poin ke-8 .....	48
Gambar II. 9 SDGs Poin ke-11 .....	49
Gambar III. 1 Spesifikasi Variabel Operasional.....	56
Gambar III. 2 Tahapan Penelitian .....	62
Gambar III. 3 Tahapan Penelitian Lanjutan .....	63
Gambar IV. 1 Grafik Metode Elbow .....	101
Gambar IV. 2 Grafik Metode Silhouette .....	102
Gambar IV. 3 Hasil <i>Cluster Customer segment</i> .....	111
Gambar IV. 4 Hasil <i>Plan Card</i> .....	133
Gambar IV. 5 Hasil <i>Cluster Customer segment</i> .....	138
Gambar IV. 6 <i>Business Model DNA Canvas</i> .....	152
Gambar IV. 7 Hasil <i>Business Model DNA Canvas</i> .....	153