

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Buttonsscarves	1
Gambar 1.2 Data Statistik <i>Fashion Luxury</i> di Indonesia.....	3
Gambar 3.1 Analisis data model Miles dan Hubberman (1994)	30
Gambar 4.1 Dokumentasi Wawancara Informan Kunci 1	32
Gambar 4.2 Dokumentasi Wawancara Informan Kunci 2.....	33
Gambar 4.3 Dokumentasi Wawancara Informan Kunci 3.....	34
Gambar 4.4 Dokumentasi Wawancara Informan Ahli.....	34
Gambar 4.5 <i>Contribution on Coding</i> Komunikasi Intrapersonal	36
Gambar 4.6 <i>Word Cloud</i> Komunikasi Intrapersonal	36
Gambar 4.7 <i>Contribution on coding</i> religiusitas	43
Gambar 4.8 <i>Word cloud</i> religiusitas	44
Gambar 4.9 <i>Coding similarity</i>	76
Gambar 4.10 Konten <i>flexing</i> generasi Z.....	81
Gambar 4.11 Model komunikasi intrapersonal generasi Z pada pembelian <i>fashion luxury</i>	85
Gambar 4.12 Model religiusitas generasi Z pada pembelian <i>fashion luxury</i>	86