

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Gerai dan Journey Alfamart.....	3
Tabel 1.2 Top Brand Award Kategori Minimarket Fase Kedua 2020	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	57
Tabel 3.2 Variabel Operasional	61
Tabel 3.3 Skala untuk Variabel.....	68
Tabel 4.1 Persentase Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4.2 Persentase Distribusi Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 4.3 Persentase Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir....	74
Tabel 4.4 Persentase Distribusi Responden Berdasarkan Posisi Kerja	75
Tabel 4.5 Persentase Distribusi Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	76
Tabel 4.6 Uji Validitas	76
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas	78
Tabel 4.8 Skor Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Teknologi Informasi.	80
Tabel 4.9 Skor Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Digitalisasi.....	81
Tabel 4.10 Skor Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Bisnis Digital	82
Tabel 4. 11 Skor Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Digital Skill.....	83
Tabel 4. 12 Skor Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Teknologi Digital Sebagai Model Bisnis.....	84
Tabel 4.13 Skor Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Budaya Digital.....	85
Tabel 4.14 Skor Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Disrupsi Digital	86
Tabel 4.15 Skor Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Agile.....	87
Tabel 4.16 KMO and Barlent's Test.....	88
Tabel 4.17 Hasil MSA Tiap Item Pernyataan.....	89
Tabel 4.18 Hasil Konfirmatori 4 Faktor	91
Tabel 4.19 Acuan <i>Factor Loading</i>	93
Tabel 4.20 Hasil <i>Rotated Component Matrix</i>	94
Tabel 4.21 Pengelompokkan <i>Factor Loading</i>	95
Tabel 4.22 Pengelompokkan Item Pernyataan Sesuai Urutan <i>Factor Loading</i>	9