

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kajian Teori.....	14
2.1.1 Komunikasi Intrapersonal.....	14
2.1.2 Analisis Resepsi (Stuart Hall).....	15
2.1.3 Analisis Semiotika	17
2.1.4 Komunikasi Kesehatan	18
2.1.5 Kesehatan Mental	19
2.1.6 K-Pop.....	21
2.1.7 Generasi Z Penggemar K-Pop	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2.1 Jurnal Nasional	24
2.2.2 Jurnal Internasional.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Pendekatan Penelitian	32
3.2 Paradigma Penelitian.....	32

3.3 Metode Penelitian.....	33
3.3 Subjek dan Objek	34
3.3.1 Subjek Penelitian	34
3.3.2 Objek Penelitian	34
3.4 Informan Penelitian	34
3.5 Lokasi Penelitian	35
3.6 Unit Analisis.....	36
3.7 Teknik Pengumpulan Data	39
3.7.1 Wawancara.....	39
3.7.2 Observasi.....	39
3.7.3 Data Sekunder.....	40
3.7.4 Dokumentasi.....	40
3.8 Teknik Analisis Data	40
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Karakteristik Informan	43
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Lagu My Treasure.....	49
4.2.2 Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure Lirik Lagu My Treasure	49
4.2.3 Masalah Kesehatan Mental Yang Dialami Penggemar.....	61
4.2.4 Resepsi Penggemar Dalam Lagu My Treasure.....	68
4.2.5 Hasil Coding Jawaban Informan	72
4.4 Pembahasan.....	76
4.4.1 Pembahasan Lagu “My Treasure”	76
4.3.2 Pembahasan Data NVIVO	80
4.3.3 Pembagian Posisi Penggemar Menggunakan Teori Analisis Resepsi Stuart Hall...	81
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
5.2.1 Saran Teoritis	89
5.2.2 Saran Praktis	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	96