

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Batasan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	13
2.1.1 <i>Feedmill Industry</i>	13
2.1.2 <i>Key Performance Indicators (KPI)</i>	15
2.1.3 Sistem Produksi <i>Batch</i>	16
2.1.4 <i>Make to Order (MTO)</i>	16
2.1.5 Kepuasan Penilaian Kinerja.....	17
2.1.6 <i>Data Mining</i> pada Proses Prediksi Hasil Produksi.....	17

2.1.7	<i>Machine Learning</i>	19
2.1.8	Perencanaan Konstruksi <i>Data Set</i>	22
2.1.9	Penelitian Terdahulu.....	23
2.2	<i>State of the Art</i>	31
2.3	Kerangka Pemikiran	34
2.4	Hipotesis Penelitian	34
2.4.1	Pengaruh Karakteristik Jadwal Produksi <i>Batch</i> terhadap <i>Throughput Rate</i>	35
2.4.2	Pengaruh <i>Data Driven Throughput Rate Prediction</i> terhadap Persepsi Kepuasan Penilaian Kinerja	36
2.5	Posisi Penelitian.....	36
2.6	Ruang Lingkup Penelitian	51
2.6.1	Lokasi dan Objek Penelitian.....	51
2.6.2	Waktu Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN		52
3.1	Jenis Penelitian	52
3.1.1	Klasifikasi Penelitian Berdasarkan Metode.....	52
3.1.2	Klasifikasi Penelitian Berdasarkan Sifat	52
3.1.3	Klasifikasi Penelitian Berdasarkan Paradigma.....	53
3.1.4	Klasifikasi Penelitian Berdasarkan Tipe.....	53
3.1.5	Klasifikasi Penelitian Berdasarkan Lokasi	53
3.2	Variabel Penelitian	53
3.2.1	Variabel Dependen	56
3.2.2	Variabel Independen.....	58
3.2.3	Variabel Antara.....	63
3.3	Hubungan Model Prediksi terhadap Persepsi	64
3.4	Tahapan penelitian.....	64
3.5	Populasi Penelitian	68

3.6	Pengumpulan Data.....	68
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	69
3.8	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	70
3.8.1	Model Prediktif.....	70
3.8.2	Analisis Hasil Prediksi.....	71
3.8.3	Perhitungan <i>Performance Appraisal Satisfaction</i> (PAS)	71
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		72
4.1	Model Konseptual Dataset.....	72
4.2	Karakteristik Responden.....	72
4.2.1	Validasi Variabel	73
4.2.2	Deskripsi Data Penelitian	76
4.3	Proses Data Mining	78
4.3.1	<i>Business Understanding</i> / Pemahaman Bisnis.....	78
4.3.2	<i>Data Understanding</i> /Pemahaman Data	78
4.3.3	<i>Modeling</i>	85
4.3.4	Evaluasi	89
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian (<i>Deployment</i>).....	93
4.5	Simulasi Model.....	94
4.5.1	Pengukuran Variabel <i>Performance Appraisal Satisfaction</i> (PAS)	97
4.6	Pembahasan Hipotesis	100
4.7	Implikasi Manajerial.....	102
BAB V HASIL DAN KESIMPULAN		104
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran	105
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN.....		112