

**FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE PADA GENERASI Z DI INDONESIA DIMODERASI OLEH
SEGMENTASI DEMOGRAFIS**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi S2 Manajemen

Disusun Oleh:

Putu Khrisna Mahadika

204012310058



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024