

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ilustrasi <i>Smartphone</i>	1
Gambar 1.2 Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia	3
Gambar 1.3 Tingkat Penetrasi <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	4
Gambar 1.4 Penjualan Merek <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	5
Gambar 1.5 Akun Youtube Gadgetin	7
Gambar 1.6 Generasi Pengguna <i>Smartphone</i> Terbanyak.....	8
Gambar 1.7 Top Brand Index	13
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	33
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Jurnal Terdahulu 2022	50
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Jurnal Terdahulu 2024	51
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran UTAUT2.....	52
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	53
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	67
Gambar 3.2 Presentase Skor Analisis Deskriptif	77
Gambar 3.3 Evaluasi Outer Model.....	79
Gambar 4.1 Analisis Deskriptif <i>Brand Image</i>	93
Gambar 4.2 Analisis Deskriptif <i>Product Features</i>	94
Gambar 4.3 Analisis Deskriptif <i>Product Support</i>	95
Gambar 4.4 Analisis Deskriptif <i>Perceived Usefulness</i>	96
Gambar 4.5 Analisis Deskriptif <i>Ease of Use</i>	97
Gambar 4.6 Analisis Deskriptif <i>Social Influence</i>	98
Gambar 4.7 Analisis Deskriptif <i>Price Value</i>	99
Gambar 4.8 Analisis Deskriptif <i>Purchase Intention</i>	100
Gambar 4.9 Analisis Deskriptif <i>Purchase Decision</i>	101
Gambar 4.10 Hasil Uji Inner Model	108