

**ANALISIS PROSES ADOPSI *MIXED REALITY* DENGAN TEORI DIFUSI
INOVASI DALAM INDUSTRI KREATIF DI INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh
INDRA LAKSANA
NPM: 2401211061



MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024