

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *CUSTOMER PERCEIVED VALUE* TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION MELALUI VARIABEL *TRUST* DAN *CUSTOMER*
SATISFACTION PADA PENGGUNA LAYANAN TRANSPORTASI *ONLINE* GOJEK DI
INDONESIA**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister dari Program Studi
Magister Manajemen

Disusun oleh:

Nama: Rachel Anggraini Alamsyah

NPM: 204012310038



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**