

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Somethinc	16
Gambar 1.2 Grafik Penjualan FMGC di <i>E-Commerce</i> Indonesia 2023.....	17
Gambar 1.3 Grafik Jumlah Produsen Kecantikan di Indonesia	18
Gambar 1.4 Peringkat <i>Brand Skincare</i> Terlaris dan Teramai 2023	19
Gambar 1.5 Perbandingan Konten dari Beberapa <i>Brand Skincare</i>	25
Gambar 2.1 <i>Buyer Decision Process</i>	32
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Acuan Pertama.....	56
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Acuan Kedua	57
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	58
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	68
Gambar 3.2 Hasil Penelitian Sampel G*Power	72
Gambar 3.3 Garis Kontinum.....	79
Gambar 3.4 Model PLS-SEM.....	79
Gambar 4.1 Hasil Screening Pertama dan Kedua	85
Gambar 4.2 Hasil Screening Ketiga dan Keempat.....	86
Gambar 4.3 Garis Kontinum <i>Positive Affect</i> tanpa Emoji	90
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Purchase Intention</i> tanpa Emoji	91
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Hedonic Utilitarian</i> tanpa Emoji.....	93
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Positive Affect</i> dengan Emoji	94
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Purchase Intention</i> dengan Emoji	96
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Hedonic Utilitarian</i> dengan Emoji	98
Gambar 4.9 Model Struktural	98