

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas nikmat, rahmat, dan kesempatan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pengaruh *Social Media Usage* dan *eWOM* terhadap *Purchase Intention* pada Produk Fashion Lokal di Media Sosial TikTok” Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Telkom University.

Dalam proses penelitian ini, penulis menerima banyak bimbingan, kritik, saran, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan nikmat, rahmat, dan karunia kepada penulis sehingga penelitian dan penulisan tugas akhir ini dapat diselesaikan.
2. Ibu Sri Widiyanesti, Ph.D., sebagai Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan masukan, serta dukungan dan motivasi hingga terselesaikannya tesis ini.
3. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M., sebagai penguji I dan Ibu Nurvita Trianasari S.SI, M.STAT., sebagai penguji II yang telah memberikan banyak saran konstruktif kepada penulis.
4. Ibu Prof. Dra. Indrawati, M.M., Ph.D., sebagai dosen wali yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama masa pendidikan di Universitas Telkom.
5. Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajarkan ilmunya dalam program studi Magister Manajemen.
6. Kedua orang tua penulis, Ahmad Prianto dan Arik Zusiana, yang selalu mendoakan penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Andini Aqmarina P. dan Adrinda Zahratu N., adik-adik penulis yang selalu memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
8. Karin, Ayu, Gia, Widya, Alsa, Fitri, teman-teman seperjuangan dari awal menempuh S2 yang telah melalui banyak hal bersama. Terima kasih atas kerjasama dan persahabatannya. Semoga sukses selalu menyertai kita.

9. Ilham Fajri yang selalu menemani, mendukung, dan tidak pernah lelah mendengar keluh kesah penulis. Daela, Farida, Cintya, Dona, Nana, Ilham, Alnamas, dan sahabat-sahabat lainnya yang selalu memberikan dukungan.
10. Teman-teman seperbimbingan dan seluruh teman Reguler 28 yang telah menjadi partner dari awal perkuliahan hingga akhir semester.

Penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai bahan perbaikan di masa mendatang. Semoga laporan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan dapat digunakan serta dijadikan referensi bagi semua pihak yang berkepentingan.