

PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PENGGUNA KAI ACCESS DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Nama : Navira Wirvani

NIM : 1401202620



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**