

ABSTRAK

UMKM memiliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), terutama pada industri *leisure*. Sebanyak 57,2% UMKM di D.I Yogyakarta bergantung pada sektor pariwisata untuk mengembangkan bisnis mereka. Namun, tingginya persaingan dalam sektor *leisure* ini menimbulkan kebutuhan untuk meneliti pengaruh strategi bisnis terhadap keunggulan kompetitif dengan mempertimbangkan kinerja dan inovasi sebagai variabel mediasi. Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling* dan data dikumpulkan melalui survei dengan menyebarkan kuesioner kepada pemilik UMKM *leisure* di D.I Yogyakarta. Penelitian ini melibatkan 158 UMKM *leisure* di D.I Yogyakarta sebagai sampel. Analisis data dilakukan menggunakan SmartPLS yang melibatkan pengukuran *outer model*, *inner model*, dan pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel strategi bisnis berpengaruh signifikan terhadap variabel kinerja bisnis, inovasi, dan keunggulan kompetitif. Ditemukan juga bahwa variabel kinerja bisnis memediasi hubungan antara strategi bisnis dan keunggulan kompetitif, sedangkan variabel inovasi juga mampu memediasi hubungan tersebut.

Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang pengaruh strategi bisnis terhadap keunggulan kompetitif UMKM *leisure* dengan memperhatikan peran kinerja dan inovasi. Hasil penelitian ini dapat menjadi landasan bagi UMKM dalam mengembangkan strategi bisnis yang efektif dan berkelanjutan untuk menghadapi persaingan yang ketat di industri *leisure* D.I Yogyakarta. Temuan ini menekankan pentingnya meningkatkan evaluasi strategi bisnis serta kinerja dan kemampuan inovasi untuk memperkuat keunggulan kompetitif UMKM industri *leisure*.

Kata kunci: strategi bisnis; keunggulan kompetitif; kinerja; inovasi; UMKM *leisure*