

**PENGARUH STRATEGI BISNIS TERHADAP KEUNGGULAN
KOMPETITIF DENGAN KINERJA DAN INOVASI SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA UMKM INDUSTRI *LEISURE* DAERAH ISTIMEWA
YOGYAKARTA SETELAH PANDEMI *COVID-19***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Erisa Kirana Ayu Arawinda

1401204177



**S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**