

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Perbandingan KDD, SEMMA, dan CRISP-DM.....	7
Tabel II.2 Contoh <i>Confusion Matrix</i> untuk <i>binary classification</i>	21
Tabel II.3 Contoh <i>Confusion Matrix</i> untuk <i>multi-class classification</i>	21
Tabel II.4 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel IV.1 Data Mentah Yang Digunakan	32
Tabel IV.2 Daftar <i>Video Game</i> Diurutkan Berdasarkan Jumlah Ulasan	32
Tabel IV.3 Daftar <i>Genre</i> Di Setiap <i>Video Game</i>	33
Tabel IV.4 Sampel Bentuk Data Setelah Melakukan Identifikasi Sentimen	35
Tabel IV.5 Proses <i>Expand Contractions</i>	36
Tabel IV.6 Proses Menurunkan Huruf Kapital	37
Tabel IV.7 Proses Memperbaiki Kesalahan Pengejaan	37
Tabel IV.8 Hasil Proses <i>Tokenizing</i>	38
Tabel IV.9 Proses Mengubah Karakter Non-ASCII	38
Tabel IV.10 Proses Menghapus Kata Non-Inggris	38
Tabel IV.11 Proses <i>Stemming</i>	39
Tabel IV.12 Proses Menghapus <i>Stop Words</i>	40
Tabel IV.13 Contoh Kalimat.....	40
Tabel IV.14 Contoh Perhitungan TF-IDF	41
Tabel IV.15 Contoh Bentuk Awal	41
Tabel IV.16 Contoh Bentuk Data Baru 1	42
Tabel IV.17 Contoh Bentuk Data Baru 2.....	42
Tabel IV.18 Distribusi Ulasan Di Setiap Aspek (Sebelum <i>Over Sampling</i>).....	42
Tabel IV.19 Distribusi Sentimen Di Setiap Aspek (Sebelum <i>Over Sampling</i>)...	43
Tabel IV.20 Distribusi Ulasan Di Setiap Aspek (Setelah <i>Over Sampling</i>).....	45
Tabel IV.21 Distribusi Sentimen Di Setiap Aspek (Setelah <i>Over Sampling</i>)....	46
Tabel IV.22 Hasil Pelatihan Model Aspek	48
Tabel IV.23 Hasil Pelatihan Model Untuk Sentimen Di Setiap Aspek	49
Tabel V.1 Nilai <i>Precision</i> , <i>Recall</i> , dan <i>F1-Score</i> Untuk Model Aspek.....	52
Tabel V.2 Hasil <i>K-Fold Cross Validation</i> Untuk Model Aspek.....	54
Tabel V.3 Hasil Evaluasi Model Untuk Sentimen Di Setiap Rasio Pemisahan Data	54

Tabel V.4 Hasil Evaluasi Model Sentimen Menggunakan <i>Cross Validation</i>	56
Tabel V.5 Hasil Prediksi Aspek Untuk Implementasi Model.....	56
Tabel V.6 Hasil Prediksi Sentimen Sesuai Dengan Hasil Prediksi Aspek	57
Tabel V.7 Hasil Menentukan Aspek Prioritas.....	57