

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN  
PELANGGAN PADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH  
(UMKM) BLISSFULNIM**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Nama: Muhammad Ahsan**

**NPM: 1401204109**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2024**