

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penjualan Produk Blissfulnim Periode Januari - Maret 2024	2
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Jurnal Internasional Terdahulu	22
Tabel 2.2 Kajian Penelitian Jurnal Nasional Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	36
Tabel 3.3 Instrument Skala Likert.....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Inovasi Produk.....	41
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Pelanggan	42
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 3.7 Kriteria Interpretasi Skor	46
Tabel 3.8 Threshold Uji Validitas SEM-PLS	46
Tabel 3.9 Threshold Uji Reliabilitas SEM-PLS.....	47
Tabel 3.10 Threshold Uji Struktural Model SEM-PLS	48
Tabel 3.11 Threshold Uji Hipotesis	49
Tabel 4.1 Persentase Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Umur	51
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Domisili (Provinsi).....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan	54
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan	54
Tabel 4.7 Hasil Penilaian Responden Terhadap Dimensi Relative Advantage	56
Tabel 4.8 Hasil Penilaian Responden Terhadap Dimensi Compatibility	57
Tabel 4.9 Hasil Penilaian Responden Terhadap Dimensi Observability	58
Tabel 4.10 Hasil Penilaian Responden Terhadap Kepuasan Pelanggan.....	59
Tabel 4.11 Hasil Nilai <i>Loading Factor</i> Sebelum Penyesuaian	61
Tabel 4.12 Hasil Nilai <i>Loading Factor</i> Setelah Penyesuaian	62
Tabel 4.13 Hasil Nilai AVE	63
Tabel 4.14 Hasil Nilai <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	64

Tabel 4.15 Hasil Nilai <i>Cross Loadings</i>	64
Tabel 4.16 Hasil Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT)	65
Tabel 4.17 Hasil Nilai <i>Cronbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	66
Tabel 4.18 Hasil <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	68
Tabel 4.19 Hasil Nilai <i>R-Square</i>	68
Tabel 4.20 Hasil Nilai <i>F-Square</i>	69
Tabel 4.21 Hasil Nilai <i>Q-Square</i>	70
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis	71