

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	4
1.3    Rumusan masalah.....	4
1.4    Batasan Masalah.....	4
1.5    Tujuan perancangan.....	6
1.6    Manfaat perancangan.....	6
1.6.1    Manfaat teoritis.....	6
1.6.2    Manfaat praktis.....	6
1.7    Metode Perancangan.....	7
1.7.1    Metode Pengumpulan Data .....	7
1.7.1.1    Metode Kualitatif.....	7
1.7.1.2    Metode Kuantitatif.....	8
1.7.2    Analisis data.....	8
1.7.2.1    Analisis Tematik .....	8
1.7.2.2    Analisis Deskriptif .....	9
1.7.2.3    Analisis Karya Sejenis.....	9
1.8    Kerangka perancangan.....	10
1.9    Pembabakan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>12</b>
2.1    Definisi <i>deepfake</i> .....	12
2.1.1    Cara Kerja <i>Deepfake</i> .....	12
2.1.2    Teknik <i>Deepfake</i> .....	13
2.1.3    Cara Mengenali Konten <i>Deepfake</i> .....	14
2.2    Definisi film.....	15
2.3    Video .....	16
2.4 <i>Public service announcement</i> Sebagai Media Edukasi.....	17

2.4.1	Pengaruh psa terhadap Masyarakat.....	18
2.5	Bingkai vertikal.....	19
2.6	Teori khalayak sasaran .....	20
2.6.1	Teori audience .....	20
2.7	Definisi sutradara .....	21
2.7.1	Peran sutradara.....	21
<b>BAB III</b>	<b>DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>25</b>
3.1	Data Dan Analisis.....	25
3.1.1	Data Observasi .....	25
3.1.2	Data studi Pustaka .....	30
3.1.3	Data dan analisis data kuisisioner.....	32
3.1.3.1	Data kuisisioner.....	32
3.1.3.2	Analisis Data Kuisisioner.....	39
3.1.4	Analisis Khalayak Sasar.....	40
3.2	Data dan Analisis Karya Sejenis.....	41
3.2.1	Data Karya Sejenis .....	41
3.2.2	Analisis Karya Sejenis .....	43
3.3	Tema besar.....	44
3.4	Kata kunci.....	44
<b>BAB IV</b>	<b>KONSEP DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>45</b>
4.1	Konsep Perancangan.....	45
<b>4.1.1</b>	<b>Ide Besar .....</b>	<b>45</b>
<b>4.1.2</b>	<b>Konsep Penyutradaraan.....</b>	<b>45</b>
4.1.3	Konsep Cerita.....	46
4.1.4	Konsep Pesan .....	46
4.1.5	Konsep Kreatif.....	47
4.1.6	Perancangan Media.....	47
4.2	Proses Perancangan .....	47
<b>4.2.1</b>	<b>Pra Produksi .....</b>	<b>47</b>
4.2.2	Produksi.....	66
4.2.3	Pasca produksi.....	67
4.3	Hasil perancangan .....	68

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>