

**Pengaruh *Electronic Customer Relationship Management* Terhadap *Customer Satisfaction* yang dimediasi oleh *Customer Experience* pada Perusahaan
Telkomsel**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

IBRAHIM HANIF

1401200367



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**