

ABSTRAK
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
UKM AMALIA COOKIES

Oleh:

Ahmad Wildan Musyaffa

1601190358

Industri Kuliner telah menjadi sektor Industri yang cukup diminati dalam ruang lingkup UKM atau UMKM, dan salah satu dari sekian banyaknya sektor kuliner yang cukup diminati adalah Kue kering karena menurut Badan Pusat Statistika pada tahun 2022 konsumsi kue kering yang tercatat mulai dari tahun 2018 hingga 2021 mengalami peningkatan, yang positif, dan dengan peningkatan yang positif, banyak pengusaha yang memulai usaha di bidang kue kering, salah satunya adalah Amalia Cookies UKM yang juga memulai usaha pada bidang kue kering, meski UKM ini telah berdiri sejak tahun 2017, namun Amalia Cookies masih memiliki masalah pada bagian promosinya yang menyebabkan kurang dikenalnya UKM di kalangan umum, analisis mengungkapkan Amalia Cookies memiliki kekurangan pada promosi di ranah *online*. Yang menyebabkan kurang dikenalnya Amalia Cookies dan membuat kompetitor yang memiliki brand yang sama diuntungkan. Karenanya diperlukan pengerjaan pada bidang promosi Amalia Cookies, agar brand awareness Amalia Cookies dapat ditingkatkan, penelitian dilakukan dengan menggunakan metode penelitian yang terdiri dari teknik pengumpulan data seperti observasi, wawancara, dan studi pustaka, data yang terkumpul akan dianalisis dengan menggunakan metode SWOT dan matriks perbandingan dengan tujuan untuk menciptakan media promosi yang dapat mendorong *brand awareness* Amalia Cookies dan membedakannya dari pesaingnya. Yang diharapkan memiliki manfaat dalam penjualan produk UKM kedepannya dengan makin dikenalnya brand Amalia Cookies.

Kata Kunci: Promosi, Amalia Cookies, Media Promosi.