

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “Pengaruh System Quality, Information Quality, Dan Electronic Service Quality Terhadap Online Loyalty Dan Perceived Value Sebagai Variabel Intervening (Pengguna Shopee Di Kota Bekasi)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dedi Iskamto, SE, MM, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing skripsi, yang telah memberikan waktu, pemikiran, saran, motivasi, serta ilmu yang bermanfaat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
2. Ibu Dr.Maria Apsari Sugiat, S.E., Ak., M.M., selaku dosen wali yang telah memberikan informasi serta dukungan selama melakukan studi di telkom university.
3. Bapak Hio Kwee Tjoi dan Ibu Suwati Sulaiman, orang tua peneliti, atas semangat, motivasi, dukungan, dan kasih sayang yang diberikan.
4. Kevin Setiawan, sebagai sosok yang sangat berperan penting senantiasa memberikan semangat dan dukungan yang berpengaruh besar kepada peneliti agar dapat menyelesaikan Tugas akhir ini dengan baik.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan semangat sejak awal perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir.

Bandung, 5 Maret 2024



Yang membuat pernyataan,

Cecillia Stefhanie

1401204510