

ABSTRAK

PERANCANGAN VISUAL *BRAND COMMUNICATION* TOKO ORGANIS YAKSA PELESTARI BUMI BERKELANJUTAN (YPBB)

Oleh: Ravi Julian Lasmana

1601190152

Bulk Store, atau toko zero-waste, adalah suatu konsep berupa toko yang berusaha mengurangi jumlah plastik yang digunakan dalam kemasan untuk mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan, Konsep toko tersebut mulai bermunculan di Indonesia, seperti Toko BUMI BULK STORE & REFILLERY yang ada di Bali. TOKO ORGANIS masih kalah saing dengan jumlah pengunjung dan konsumen jika dibandingkan dengan konsep bulk store lainnya. Di penelitian ini akan dibuat Brand Communication dari TOKO ORGANIS agar memberikan identitas tersendiri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan observasi, wawancara, dan kuesioner. Kemudian, analisis menggunakan matrix perbandingan. Kemudian, dilakukan desain baru untuk identitas visual bagi TOKO ORGANIS. Hasil perancangan berupa Logo, Poster, banner, x-banner, feeds IG, Maskot, merchandise, brosur, dan *motion graphics*. Prinsip filosofis TOKO ORGANIS adalah menggunakan karakter yang berlatar belakang lingkungan dan alam. Maka, dilakukan pendekatan terhadap desain karakter yang berwarna hijau, coklat, kuning. Setelah dibuat *Brand Communication*, TOKO ORGANIS dapat diharapkan untuk menarik lebih banyak konsumen dan diharapkan bisa bersaing dengan konsep *bulk store* lainnya dan dapat memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik terhadap konsumen dibandingkan pengalaman sebelumnya.

Kata Kunci : *Bulk Store, Zero Waste, Brand Communication*, Identitas visual, TOKO ORGANIS