

**PERAN *TOURIST DESTINATION ONLINE CONTENT* DALAM  
MEMPENGARUHI *TOURIST BEHAVIORAL INTENTION* PADA  
PARIWISATA DI JAWA TENGAH**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program  
Studi Magister Manajemen

**Disusun Oleh:**

**Angga Nur Pradana**

**2401221002**



**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**