

**ANALISIS FAKTOR *IMPULSE BUYING* DI SHOPEE
PADA SAAT *EVENT MARKETING***

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen
dari Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Masfufah Abidah Pulungan

2401222211



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**