

**PENGARUH *PERCEIVED EASE TO USE*, *FINANCIAL LITERACY*, *USER INNOVATIVENESS*, DAN *TRUST* TERHADAP *FINTECH ADOPTION* DENGAN *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *GOVERNMENT SUPPORT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA PELAKU UMKM DI KOTA BANDUNG)**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:

Jimmy Julio Ratu Edo

2401222217



MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024