

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSEMBAHAN	2
LEMBAR PENGESAHAN PROYEK AKHIR	3
PERNYATAAN.....	1
KATA PENGANTAR	2
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR GAMBAR	8
DAFTAR TABEL.....	9
DAFTAR LAMPIRAN.....	10
BAB 1 PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan	14
1.4 Batasan Masalah	14
1.5 Definisi Operasional	15
1.6 Metode pengerjaan.....	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penunjang.....	18
2.1.1 <i>Perilaku Konsumen</i>	18
2.1.2 <i>Keterlibatan Pengguna</i>	19
2.1.3 <i>Brand Awareness</i>	20
2.1.4 <i>Konten Kreatif</i>	22
2.1.5 <i>Engagement Rate</i>	23
2.1.6 <i>Terminologi Warna</i>	25
2.2 Gambaran Umum Institusi.....	26
2.3 Struktur Organisasi.....	29
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN	30
3.1 Metodologi Pengerjaan	30
3.2 Analisis Sistem	30
3.2.1 <i>Gambaran Sistem</i>	31

3.2.2	<i>Perancangan Kebutuhan Konten</i>	31
3.3	Perancangan Basis Data.....	33
3.3.1	<i>Pengembangan Sistem</i>	35
3.3.2	<i>Implementasi Sistem</i>	35
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN		36
4.1	Implementasi.....	36
4.1.1	<i>Konten Corousel</i>	36
4.2	Best Performance Content.....	55
4.3	Pengujian.....	56
4.3.1	<i>Engagement Rate</i>	56
4.3.2	<i>Followers</i>	57
4.4	Pembahasan Hasil.....	58
BAB 5 KESIMPULAN		62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		67