

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan proyek akhir dengan judul “Peningkatan Keterlibatan Pengguna dan *Brand Awareness* Telkom Indonesia (Level Up) menggunakan Strategi Konten Kreatif”. Tujuan dari penulisan proposal ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan D-4 Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia, Universitas Telkom.

Perusahaan Level Up, yang merupakan bagian dari Telkom Indonesia, adalah platform yang menyediakan informasi dan lowongan magang di industri bergengsi untuk mahasiswa. Mereka menyadari pentingnya media sosial seperti LinkedIn, dan membutuhkan strategi konten yang efektif untuk meningkatkan *Brand Awareness* dan keterlibatan audience. Metodologi pengembangan konten sosial media mereka mencakup literatur review, analisis data sosial media, pengembangan strategi konten, dan visualisasi. Metode pengujian keefektifan konten sosial media mereka melibatkan uji coba konten, dan analisis data.

Penulis sangat berterima kasih atas bimbingan, kritik, saran, motivasi, dan dukungan yang diberikan oleh banyak pihak dalam melaksanakan penelitian ini, yaitu kepada:

1. Ibu, ayah, dan kakak tercinta yang mendoakan, membantu, memberi dukungan, melindungi, dan selalu ada di samping penulis didalam keadaan apapun.
2. Agus Pratondo S.T., M.T., Ph.D selaku pembimbing satuku dan Bapak Dr. Ismail, S.Si, M.T. selaku pembimbing duaku yang sangat sabar, membimbing, memberikan masukan dan semangat, serta bersedia meluangkan waktu sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
3. Penguji 1 dan Penguji 2 yang telah membantu mengoreksi penelitian ini dan membantu agar penulis dapat melanjutkan penulisan penelitian ini.
4. Aprianti Putri Sujana S.Kom., M.T., selaku dosen wali yang membantu,

membimbing, dan memberikan dukungan dalam menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.

5. Seluruh dosen pengajar Program Studi S1 Terapan Tekonolgi Rekayasa Multimedia yang telah memberikan ilmu bermanfaat kepada penulis, sehingga penulis mampu menerapkan ilmu-ilmu tersebut dalam penelitian ini.
6. Sahabat-sahabat tercinta yang selalu memberi dukungan, bantuan, mendengar keluh kesah, dan ada disamping penulis.

Semoga Allah SWT melimpahkan keberkahan, rahmat, kebahagiaan, kemudahan, dan kesehatan kepada semua yang membantu penulis dalam penulisan skripsi ini. Kritik dan saran pembaca sangat diharapkan untuk kemajuan penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua.

Bandung, 16 Juli 2023



Dimas Permana Khalil Kusuma
NIM: 7708202073