

ABSTRAK

Proyek akhir ini merupakan hasil dari Program Magang Bersertifikat Kampus Merdeka (MBKM) di mitra PT United Tractors Tbk. Topik yang diangkat adalah upaya peningkatan efektivitas desain visual pada email marketing sebagai media informasi untuk area cabang dan site PT United Tractors Tbk. Konten yang dibuat berhubungan dengan program-program di PT United Tractors Tbk, dengan desain berupa materi dan infografis yang selalu dilengkapi ilustrasi terkait perusahaan. Metode design thinking digunakan dalam proses desain, adalah design thinking. Hasil pengerjaan desain pada proyek ini sebanyak 34 desain. Hasil survei 171 responden dari cabang dan site PT United Tractors Tbk menunjukkan bahwa tingkat efektivitas desain visual pada email marketing untuk periode Februari hingga Juni 2024 mencapai 86,2%, yang dikategorikan sangat sukses. Selain itu, terjadi peningkatan partisipasi karyawan sebesar 50% terhadap salah satu program PT United Tractors Tbk selama periode tersebut, mencerminkan keberhasilan implementasi langkah-langkah perbaikan desain visual yang didukung oleh event yang membuat program tersebut lebih menarik.

Kata Kunci: Efektivitas Desain, Media Informasi, Desain Konten, *Design Thinking*, *Email Marketing*.