

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal Internasional .....	27
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	35
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	53
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel .....	55
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran Likert.....	61
Tabel 3. 5 Karakteristik Responden .....	64
Tabel 3. 6 Uji Validitas .....	68
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas .....	69
Tabel 3. 8 Klasifikasi Interpretasi Skor.....	71
Tabel 3. 10 Kriteria Korelasi Guilford.....	73
Tabel 4. 1 Rekapitulasi Variabel <i>Merchandise</i> .....	84
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Variabel <i>Communcation with Staff</i> .....	85
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	87
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Variabel <i>Transaction Convenience</i> .....	89
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Variabel <i>Loyalty Program</i> .....	91
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Variabel <i>Customer Experience</i> .....	92
Tabel 4. 7 Rekapitulasi Variabel <i>Customer Engagement</i> .....	94
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Variabel <i>Brand Loyalty</i> .....	97
Tabel 4. 9 Hasil <i>Outer loadings</i> .....	100
Tabel 4. 10 Hasil <i>Outer Loadings</i> setelah <i>Dropping</i> pertama .....	101
Tabel 4. 11 Hasil AVE .....	103
Tabel 4. 12 Hasil <i>Cross Loading</i> .....	105
Tabel 4. 13 Hasil <i>Fornell-Lacker</i> .....	106
Tabel 4. 14 Hasil Uji <i>Heterotrait-Monotrait Rasio</i> .....	106
Tabel 4. 15 Hasil VIF.....	107
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas.....	108
Tabel 4. 17 Hasil Koefisien Determinasi .....	109

Tabel 4. 18 Hasil Uji Effect Size .....	110
Tabel 4. 19 Hasil Uji Q square.....	111
Tabel 4. 20 Hasil Uji Hipotesis.....	113
Tabel 4. 21 Uji Hubungan Mediasi.....	117