

DAFTAR PUSTAKA

- [1] L. U. N. Bekti, Interviewee, *Awal Mula Level Up Didirikan*. [Interview]. 27 06 2024.
- [2] Level Up, "Level Up," Level Up, 2021. [Online]. Available: <https://level-up.id/home>. [Accessed 17 08 2023].
- [3] O. Jane, "Analisis Potensi Partnership Sebagai Moda untuk Meningkatkan Kapabilitas Inovasi dan Teknologi," in *Jurnal Administrasi Bisnis*, Bandung, Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Parahyangan, 2011, p. 193.
- [4] I. M. D. Atmaja, "Strategi Penentuan Harga dalam Upaya Mempertahankan Keberlangsungan Bisnis Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Toko Grosir Subur Bandar Lampung)," *Jurnal Perspektif Bisnis*, vol. 05, no. 01, 2022.
- [5] S. M. Prasetyo, A. Basir, A. and M. Fathan, "Business Development," *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, vol. 01, 2022.
- [6] I. G. A. G. Witarsana, I. D. P. H. Pranama, N. P. D. Prabawati, I. B. . P. Puja and I. M. D. P. Pinatih, "Pengaruh Sales Promotion dengan Metode Price Bundling terhadap Keputusan Pembelian Masa Pandemi Covid 19 di Bali," *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, vol. 06, 2022.
- [7] B. P. Sari, "Penerapan MOM (Minutes of Meeting) Pada Rapat Online di PT Semen Indonesia (PERSERO) Tbk. (SIG)," *Repository Politeknik Negeri Jakarta*, 2021.
- [8] I. P. Putra and B. Prabawani, "Analisis Pengembangan Bisnis Indofishery Melalui Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Blue Ocean Strategy (BOS)," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. X, 2021.
- [9] Y. N. I. Bahtera, E. L. Hayati and N. T. Bahtera, "Business Development Strategy Using Business Model Canvas Approach," *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, vol. 04, 2020.
- [10] R. P. Lestari, "Strategi Pricing Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Ekonomi Islam (Studi Kasus Warung Ayam Kremes Pak Imam Dikecamatan Tampan Jalan Bangau Sakti)," *Fakultas Syariah dan Hukum*, 2020.

- [11] A. Sefudin, "Konsep Business to Business (B2B) dan Business to Consumers (B2C)," in *Marketing 4.0: Konsep dan Implementasinya*, Jakarta, Universitas Indraprasta PGRI, 2022, pp. 159 - 170.
- [12] I. Budiman, S. Saori, R. N. Anwar, F. and M. Y. Pangestu, "Analisis Pengendalian Mutu di Bidang Industri Makanan (Studi Kasus: UMKM Mochi Kaswari Lampion Kota Sukabumi)," *Jurnal Inovasi Penelitian*, vol. 01, 2021.
- [13] Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan, "Penyusunan Memorandum of Understanding (MoU)," Badan Pengawasan Keuangan dan Pembangunan, [Online]. Available: <https://www.bpkp.go.id/sesma/konten/320/penyusunan-memorandum-of->. [Accessed 30 06 2024].
- [14] Libera, "Buat Perjanjian Kerja Sama dengan Benar untuk Dapatkan 4 Manfaatnya!," Libera, [Online]. Available: <https://libera.id/blogs/contoh-perjanjian-kerja-sama-perusahaan/#:~:text=Sedangkan%20perjanjian%20kerja%20sama%20atau,hak%20dan%20kewajiban%20para%20pihak..> [Accessed 30 06 2024].
- [15] Gramedia Blog, "Gramedia Blog," [Online]. Available: <https://www.gramedia.com/literasi/minutes-of-meeting/>. [Accessed 30 06 2024].
- [16] Telkom Indonesia, "TELKOM CORPU," TELKOM CORPU, 2021. [Online]. Available: <https://itdri.id/profile>. [Accessed 30 06 2024].
- [17] Telkom University, "Pengertian Flowchart: Fungsi, Jenis, Simbol, dan Contohnya," Fakultas Elektro, Bandung, 2024.
- [18] R. Maulida, "Mengenal B2B dan Contoh Usaha serta Karakteristiknya," Online Pajak, Jakarta, 2022.
- [19] L. U. N. Bekti, Interviewee, *Perubahan Model B2B Level Up*. [Interview]. 17 06 2024.
- [20] T. B. Ayu and N. Wijaya, "Penerapan Metode Design Thinking Pada Perancangan Prototype Aplikasi Payoprint Berbasis Android," *MDP Student Conference*, vol. 02, 2023.