

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Pemilu.....	2
Gambar 1.2 Tingkat Penetrasi Internet.....	6
Gambar 1.3 Alasan Penggunaan Internet di Indonesia.....	7
Gambar 1.4 Sumber Informasi Seputar Kandidat Presidensial.....	10
Gambar 1.5 Negara dengan jumlah pengguna TikTok terbanyak di dunia.....	12
Gambar 1.6 Rata-rata lama penggunaan media sosial di Indonesia setiap bulan..	13
Gambar 1.7 Interaksi kandidat Pilpres 2024 di aplikasi TikTok.....	14
Gambar 2.1 Karakteristik Political Marketing.....	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Indrawati <i>et al.</i> (2022).....	40
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Leong <i>et al.</i> (2022).....	41
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 <i>Pilot Test</i> Uji Validitas Konvergen.....	60
Gambar 4.1 Garis Kontinum <i>Information Quality</i> .....	71
Gambar 4.2 Garis Kontinum <i>Information Quantity</i> .....	72
Gambar 4.3 Garis Kontinum <i>Information Credibility</i> .....	73
Gambar 4.4 Garis Kontinum <i>Information Task-fit</i> .....	75
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Needs of Information</i> .....	76
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Attitude towards Information</i> .....	77
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Information Usefulness</i> .....	79
Gambar 4.8 Garis Kontinum <i>Information Adoption</i> .....	81
Gambar 4.9 Garis Kontinum <i>Voting Decision</i> .....	82
Gambar 4.10 Hasil <i>Path Coefficient</i> .....	87

Gambar 4.11 Path Coefficient Variabel Mediasi.....	92
Gambar 4.12 Hoaks Mengenai Kandidat Pilpres 2024.....	96
Gambar 4.13 Konten Tidak Kredibel di TikTok.....	99
Gambar 4.14 Konten Tidak Kredibel di TikTok.....	99