

DAFTAR PUSTAKA

- Buchori, A. (2022). Daya Tawar Warisan Budaya Kota Lama Semarang Sebagai Daya Tarik Wisata Melalui Program Revitalisasi. *Kepariwisataan*.
- Fanggidae, J. P. (2020). *Periklanan Suatu Pengantar*. Malang: Literasi Nusantara.
- Fitriah, M. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gumilang, P. S., Siswanto, R. A., & Suprayogi, B. M. (2023). Perancangan Media Promosi Tempat Wisata Kebun Raya Cibinong. *e-Proceeding of Art & Design*.
- Iqbal, D. M., Kusuma, P., & Aditya, D. K. (2023). Perancangan Identitas Visual Destinasi Wisata Tuk Mulyo, Temanggung. *e-Proceeding of Art & Design*.
- Jumantoro, E. (2018). *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kawasan Pecinan Di Kota Tangerang*. Serang.
- Kajian Lingkungan Hidup Strategis. (2012). *Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Tangerang 2012-2032*. Tangerang.
- Kusmaya, R. R., Permana, G., & Utama, J. (2018). Perancangan Promosi Destinasi Wisata Kuliner Kawasan Pasar Lama Tangerang. *e-Proceeding of Art & Design : Vol.5, No.2 Agustus 2018*, 822-831.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Prasetyo, A. S., Fatimah, T., & Padawang, R. (2017). Perkembangan Kota Lama Tangerang dan Potensinya Sebagai Destinasi Wisata Pusaka. *Vitruvian Vol.7 No.1 Oktober 2017*, 17-30.
- Rahman, A. (2015). Revitalisasi Kawasan Kota Tua Jakarta Sebagai Upaya Mengembalikan Identitas Kota. *Prosiding PESAT*. Depok.
- Ritonga, R. M. (2019). Pengembangan Wisata Warisan Budaya Sebagai Daya Tarik Kota Tangerang. *Bina Wakya*, 2249-2257.

Rustan, S. (2009). *Layour, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.