

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<i>ABSTRAC</i> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR SIMBOL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>I.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>I.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>7</b>
<b>I.3 Tujuan</b> .....	<b>7</b>
<b>I.4 Manfaat</b> .....	<b>7</b>
<b>I.5 Batasan dan Asumsi</b> .....	<b>8</b>
<b>I.6 Sistematika Penulisan</b> .....	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
<b>II.1 Industri Garmen</b> .....	<b>11</b>
<b>II.2 Persediaan</b> .....	<b>11</b>
<b>II.3 Peramalan</b> .....	<b>12</b>
<b>II.3.1 Karakteristik Peramalan</b> .....	<b>13</b>
<b>II.3.2 Komponen dalam Peramalan</b> .....	<b>14</b>

II.3.3	Metode dalam Peramalan .....	14
II.3.4	Pola Data Peramalan .....	15
II.3.5	Menghitung Kesalahan Peramalan.....	18
<b>II.4</b>	<b>Normalisasi Data .....</b>	<b>20</b>
<b>II.5</b>	<b>Metode <i>Artificial Neural Network</i> (ANN).....</b>	<b>20</b>
II.5.1	<i>Multi Layer Perceptron</i> (MLP) .....	24
II.5.2	Fungsi Aktivasi .....	24
II.5.3	Algoritma <i>Backpropagation</i> .....	25
II.5.4	Parameter – Parameter <i>Artificial Neural Network</i> (ANN).....	26
II.5.5	<i>Learning Rate</i> (Laju Pembelajaran).....	27
<b>II.6</b>	<b><i>Denormalisasi Data</i> .....</b>	<b>28</b>
<b>II.7</b>	<b>Alasan Pemilihan Metode.....</b>	<b>28</b>
<b>II.8</b>	<b>Perbandingan Tugas Akhir Terdahulu.....</b>	<b>33</b>
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
<b>III.1</b>	<b>Kerangka Berpikir .....</b>	<b>35</b>
<b>III.2</b>	<b>Sistematikan Penyelesaian Masalah.....</b>	<b>36</b>
III.2.1	Tahap Pendahuluan .....	37
III.2.2	Tahap Pengumpulan Data .....	37
III.2.3	Tahap Pengolahan Data.....	38
III.2.4	Tahap Analisis .....	39
III.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	39
<b>BAB IV</b>	<b>PERANCANGAN SISTEM .....</b>	<b>40</b>
<b>IV.1</b>	<b>Pengumpulan Data.....</b>	<b>40</b>
IV.1.1	<i>Paper</i> Ilmiah oleh Nadide Caglayan, Sule Itir Satoglu, dan E. Nisa Kapukaya (2020).....	40

IV.1.2	<i>Paper</i> Ilmiah oleh A.L.D. Loureiroa, V.L. Migueisa, dan Lucas F.M. da Silva (2018) .....	42
IV.1.3	<i>Paper</i> Ilmiah oleh Andi Cakravastia, Karina Apriana, dan Adrian Gilrandy (2019).....	43
IV.1.4	<i>Paper</i> Ilmiah oleh Li Yu a dan Yun Chen (2011).....	45
IV.1.5	<i>Paper</i> Ilmiah oleh Asli Aksoy and Nursel Ozturk (2012).....	46
IV.1.6	<i>Paper</i> Ilmiah oleh Ilker Guven, Ozer Uygun, dan Fuat Simsir (2021) .....	48
IV.1.7	Penentuan Variabel Penelitian.....	50
IV.1.8	Penentuan Data <i>Input</i> dan <i>Output</i> .....	53
IV.1.9	Data Permintaan, Harga, dan <i>Special Days</i> .....	54
IV.1.10	Data Populasi Laki-Laki .....	55
IV.1.11	Data Rata-Rata Pengeluaran Perkapita untuk Pakaian.....	56
<b>IV.2</b>	<b>Pengolahan Data .....</b>	<b>57</b>
IV.2.1	Persiapan Data.....	57
IV.2.2	<i>Artificial Neural Netwrok</i> (ANN) .....	62
IV.2.3	Evaluasi Model.....	65
<b>IV.3</b>	<b>Hasil Perancangan .....</b>	<b>66</b>
IV.3.1	Hasil Peramalan dengan <i>Artificial Neural Network</i> (ANN) .....	67
IV.3.2	Membangun Model Peramalan <i>Artificial Neural Network</i> (ANN) .....	69
IV.3.3	Hasil Faktor Kriteria .....	71
IV.4	Verifikasi dan Validasi.....	72
<b>BAB V</b>	<b>ANALISIS HASIL .....</b>	<b>73</b>
V.1	Analisis Hasil Prediksi .....	73
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
VI.1	Kesimpulan .....	78

VI.2	Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>80</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>82</b>