

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI *BRAND RECALL* DALAM  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* MELALUI DESAIN POP DAN  
OOH PADA SUSU HILO *ACTIVE***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Disusun Oleh :**

Sulthan Muhammad Iskandar

1601204430

Konsentrasi : Advertising



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**