

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Analisis <i>Consumer Journey</i> .....	40
Tabel 3. 2 Analisis AOI .....	41
Tabel 3. 3 Hasil Kuisisioner .....	45
Tabel 3. 4 Analisis SWOT .....	55
Tabel 3. 5 Metode AISAS Strategi Kreatif .....	61
Tabel 3. 6 Timeline AISAS.....	65