

**MERANCANG STRATEGI KREATIF BRAND ACTIVATION
BISKUIT SALT CHEESE COMBO MELALUI POP UP STORE DI
BANDUNG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Kevin Owen Moses

1601190377

Konsentrasi : *Advertising*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
2024**