

## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

Perancangan Strategi Kreatif Meningkatkan Brand Awareness Untuk  
Silverqueen Very Berry Yoghurt Spesial Bulan Berry Nasional Di Kota  
Bandung

**Oleh:**

Ricksandi Iskandar

1601200152

**Kelas:**

DA-44-A



**PROGRAM STUDI S1 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**2024**