

Daftar Pustaka

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi penelitian untuk public relation kuantitatif dan kualitatif*. Simbosa rekutama media.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata: Pemasaran dan Branding Destinasi*. Prenadamedia Group.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial di Masyarakat. *Publiciana*,9(1), 140-157. <https://doi.org/10.56943/ejmi.v1i2.9>
- Hoeffler, S., & Keller, K. L. (2003). The Marketing Advantages Of Strong Brands. *Brand Management*, 10(6).
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. CV ANDI OFFSET.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Globa)*. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*,. PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. (2005). *Marketing Management: Analisis, Planning, Implemrntation, and Control*. A Paramount Communication Company.
- Mc Nally, D., & Speak, K. D. (2004). *Be Your Own Brand* (Sikun Pribadi, Ed.). Gramendia.
- Morel, M. (2003). *Promote Your Business*. Allen & Unwin.
- Moriarty et al. (2009). *Advertising* (8th editio). Kencana Prenada Media Group.
- Rahmat, Apriandi, and Ira Wirasari. "The AISAS Analysis of the Influence of Lucille's Brand Identity on Consumers." *Acitya: Jurnal Vokasi Bisnis Digital, Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah dan Usaha Perjalanan Wisata* 3.1 (2024).
- Saladin, Djaslim dan Oesman, Yevis Marty. 2002. *Perilaku Konsumen dan PemasaranStrategik*. Jakarta : Balai Pustaka.

- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. McGraw Hill Professional.
- Suyasa, I. M., & Sedana, I. N. (2020). Mempertahankan Eksistensi Media Cetak di Tengah Gempuran Media Online. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 1(1), 56-64. <https://doi.org/10.54895/jkb.v1i1.314>
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Remaja RosdaKarya.
- Turnip, E.Y ., & Siahaan, C. (2021). Etika Berkomunikasi dalam Era Media Digital. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 3(4), 1-8. <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/659>
- Yuliana,I., & Juhrodin, U. (2021). Pengajian (penelitian di Kp. Cisaranten Kulon Desa Cisaranten Kec. Arcamanik Kota Bandung. *Jimmy*, 2(2). <http://ejournal.stai-aljawami.ac.id/index.php/jimmi>