

ABSTRAK

Merancang Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Brand Awareness Eagle Shoes
Terhadap Gen-Z di Kota Bandung

Oleh: Muhammad Reza Fahlevi

1601170189

Strategi promosi ini berfokuskan untuk meningkatkan *brand awareness* produk bulu tangkis dari *brand* Eagle kepada Gen-Z (Generasi-Z) sebagai *target audience*. Gen-Z adalah kelompok demografis yang sangat penting untuk dunia pemasaran saat ini karena kecendrungan konsumsi yang sangat berbeda dari generasi sebelumnya. Promosi ini memanfaatkan strategi kreatif dengan menggunakan *platform digital* untuk menciptakan *awareness*, keterlibatan, serta loyalitas produk bulu tangkis Eagle kepada Gen-Z. Strategi promosi ini akan berfokus pada analisis pasar untuk memahami preferensi dan kebutuhan bulu tangkis Gen-Z. Data ini akan membawa pengembangan produk yang sesuai dengan *lifestyle* mereka. Promosi ini juga akan melakukan pendekatan visual yang kuat menggunakan gambar yang menarik untuk mengambil perhatian Gen-Z, terutama di sosial media, seperti Instagram dan *website*. Strategi ini akan menciptakan kedekatan emosional dengan *brand* Eagle. Dengan menggunakan strategi yang inovatif dan visual yang menarik, strategi promosi ini bertujuan meningkatkan *brand awareness* Eagle Shoes untuk Gen-Z yang ingin mencari produk bulu tangkis yang berkualitas dan sesuai dengan *lifestyle modern* mereka.

Kata Kunci : Promosi, *brand awareness*, Gen-Z, bulu tangkis, *lifestyle*