

Laporan Akhir Pengantar Karya Tugas Akhir

**Merancang Strategi Promosi Untuk Meningkatkan
Brand Awareness Eagle Shoes Terhadap Gen-Z Di Kota Bandung**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:

Muhammad Reza Fahlevi

1601170189

Konsentrasi: *Advertising*



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024